

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา บัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Doctor of Business Administration Program

๒. ชื่อปริญญาบัตร

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) บธ.ด.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Doctor of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) D.B.A.

๓. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ ในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน การบัญชี เพื่อการบริหาร การบริหารการตลาด อุตสาหกรรมบริการ การบริหารการตลาดแบบขายตรง และการบริหารการประกันภัย

๔. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร แบ่งตามแผนการศึกษา คือ

๑) แผน ๑ เน้นการทำวิจัย

แบบ ๑.๑ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต ศึกษาเฉพาะหมวดดุษฎีนิพนธ์ ๔๘ หน่วยกิต
แบบ ๑.๒ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ศึกษาเฉพาะหมวดดุษฎีนิพนธ์ ๗๒ หน่วยกิต

๒) แผน ๒ ศึกษาวิจัยและทำวิจัย

แบบ ๒.๑ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต ศึกษาวิจัยเพิ่มเติมและหมวดดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๑ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ศึกษาวิจัยเพิ่มเติมและหมวดดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๘๑ หน่วยกิต

๕. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

เมื่อสำเร็จการศึกษาดุษฎีบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพเป็นผู้บริหารงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงาน ในองค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ในสาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน การบัญชี เพื่อการบริหาร การบริหารการตลาด อุตสาหกรรมบริการ การบริหารการตลาดแบบขายตรง และการบริหารการประกันภัย รวมทั้งยังสามารถประกอบอาชีพเป็นนักวิชาการ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และนักวิจัยในสาขานั้นๆ

๑.๒.๒ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๑) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาการในระดับสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและประเทศชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ

๒) เพื่อศึกษาวิจัยและการสร้างนวัตกรรมใหม่ รวมทั้งประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๓) เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และการมีคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

๑.๒.๓ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและคุณลักษณะดังนี้

๑) มีความรู้ความสามารถและทักษะขั้นสูงเชิงวิชาการในระดับสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาอย่างลึกซึ้งและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีทักษะในการวางแผนและการบริหารจัดการด้วยการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

๒) มีความรู้ความสามารถและทักษะขั้นสูงเชิงวิชาการในการสร้างหรือค้นคว้าองค์ความรู้ด้วยกระบวนการวิจัยและประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ

๓) สามารถศึกษาค้นคว้าวิจัยและนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนางาน

๔) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสามารถแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มีเหตุผล และเป็นอิสระในการจัดการและแก้ไขปัญหาทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม

๕) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในเชิงวิชาการ และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

๖) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

๗) ติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับบุคคล กลุ่มคน และชุมชน

๘) มีความรู้ความสามารถและทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

๙) มีความสนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องด้วยการศึกษาค้นคว้า วิจัย และนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาตนเอง พัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑๐) มีเจตคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑) มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้ดุลยพินิจของตนเองและสนับสนุนให้ผู้อื่นใช้ดุลยพินิจเพื่อการจัดการปัญหาได้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมที่เหมาะสม

๑๒) ส่งเสริมและดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม และสนับสนุนการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ตลอดจนจนเคารพในกติกาและรับผิดชอบต่อหน้าที่ในสังคม

๒.๒ คุณสมบัติและการคัดเลือกนิสิต

๒.๒.๑ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑) ผู้เข้าศึกษาต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยผู้เข้าศึกษาใน

แบบ ๑.๑ และแบบ ๒.๑ จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

แบบ ๑.๒ และแบบ ๒.๒ จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ที่มีผลการศึกษเฉลี่ย (CGPA) ไม่น้อยกว่า ๓.๐ หรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า ๓ ปีหลังสำเร็จปริญญาตรี

๒) ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษของทางมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น หรือผลสอบโทเฟลตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นกำหนด

๓) คัดเลือกจากผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์

๔) สำหรับผู้ที่มีคุณสมบัตินอกเหนือจากเกณฑ์ดังกล่าว อาจได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้าศึกษาตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุภีบัณฑิต

๒.๖ งบประมาณตามแผน

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ประมาณ ๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๒.๗ ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบุ

๓. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

๓.๑ หลักสูตร

๓.๑.๑ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุภีบัณฑิต กำหนดโครงสร้างของหลักสูตร ประกอบด้วย จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร โดยแบ่งตามแผนการศึกษา คือ

๑) แผน ๑ เน้นการทำวิจัย

แบบ ๑.๑ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต ศึกษาเฉพาะหมวดดุขุภีนิพนธ์ ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ศึกษาเฉพาะหมวดดุขุภีนิพนธ์ ๗๒ หน่วยกิต

๒) แผน ๒ ศึกษารายวิชาและทำวิจัย

แบบ ๒.๑ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมและหมวดดุขุภีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕๑ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมและหมวดดุขุภีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๘๑ หน่วยกิต

๓.๑.๒ โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร

๑) แผน ๑ เน้นการทำวิจัย

การศึกษาในแผนนี้ นิสิตต้องจัดทำข้อเสนอดุขุภีนิพนธ์และทำดุขุภีนิพนธ์ควบคู่ไปกับการสัมมนาทางวิชาการ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาดุขุภีนิพนธ์ โดย

แบบ ๑.๑ สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาโทโดยอาจลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ให้ความเห็น โดยไม่คิดค่าคะแนน

หมวดเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	
หมวดวิชาเฉพาะ	- หน่วยกิต
ดุษฎีนิพนธ์	๔๘ หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต

หมวดเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	
หมวดวิชาชั้นปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	- หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ	- หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ	- หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก	- หน่วยกิต
ดุษฎีนิพนธ์	๓๒ หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	๓๒ หน่วยกิต

๒) แผน ๒ ศึกษารายวิชาและทำวิจัย

นิสิตต้องเข้าศึกษาตามรายวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยมีผลคะแนนไม่ต่ำกว่า B และทำข้อเสนอวิทยานิพนธ์และจัดทำวิทยานิพนธ์ให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์และมีการเสนอผลงานต่อที่ประชุมการสัมมนาทางวิชาการ ในการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์คณะกรรมการสอบ โดย

แบบ ๒.๑ สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

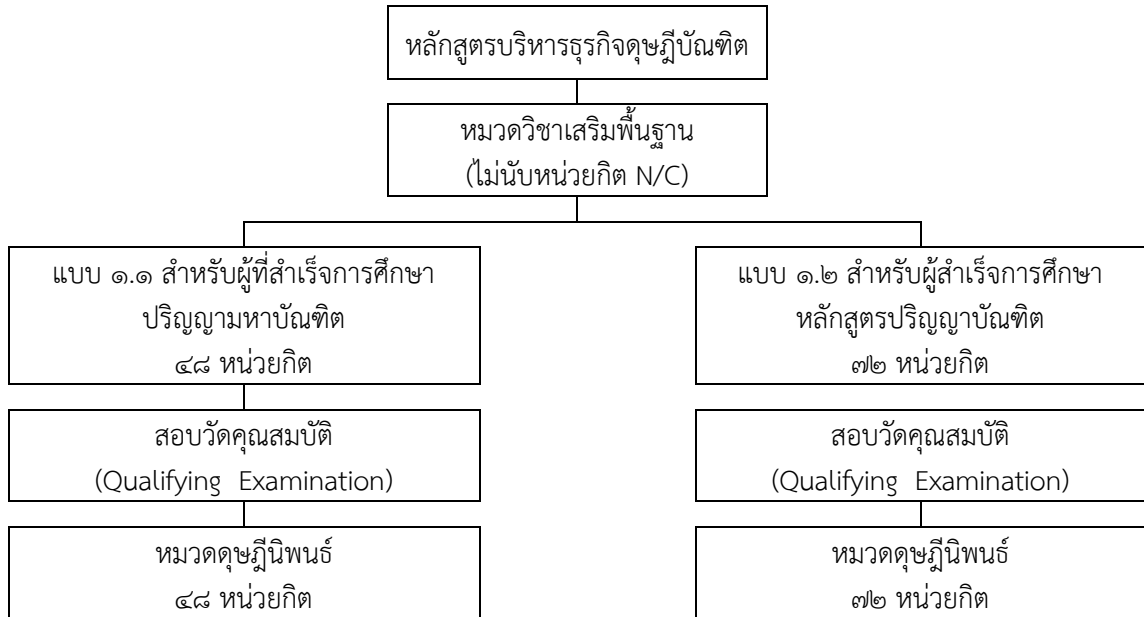
หมวดเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	
หมวดวิชาเฉพาะ	๑๕ หน่วยกิต
ดุษฎีนิพนธ์	๓๖ หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	๕๑ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

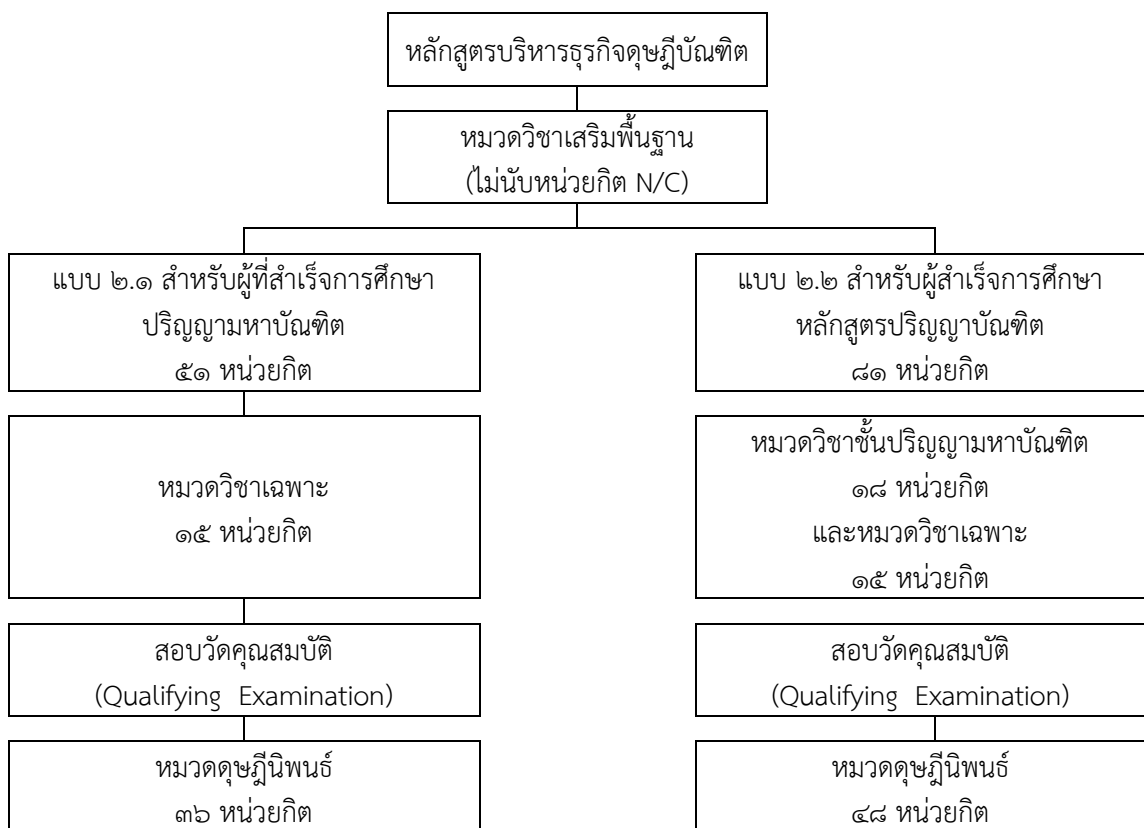
หมวดเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	
หมวดวิชาชั้นปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	๑๘ หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	๑๕ หน่วยกิต
ดุษฎีนิพนธ์	๔๘ หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	๘๑ หน่วยกิต

ผังโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฎนชฎ

๑) แผน ๑ เน้นการทำวิจัย



๒) แผน ๒ ศึกษารายวิชาและทำวิจัย



๓.๑.๓ รายละเอียดในหลักสูตร

๑) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		
นิสิตอาจต้องศึกษาในรายวิชาต่อไปนี้ ตามความเห็นชอบของบัณฑิตวิทยาลัย		
IT8001	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย Applied computer for research	Non-credit
EN8002	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา Graduate English	Non-credit
๒) หมวดวิชาชั้นปริญญามหาบัณฑิต		
BA6102	การบริหารการเงินและการบัญชี Financial and Accounting Management	๖ (๖-๐-๑๒)
BA6103	การบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	๖ (๖-๐-๑๒)
BA6104	การบริหารการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Marketing and Strategic Management	๖ (๖-๐-๑๒)
๓) หมวดวิชาเฉพาะ		
BA8101	สัมมนาด้านการบริหารขั้นสูง Seminar in Advance Management	๓ (๓-๐-๖)
BA8102	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง Advanced Quantitative Research Methodology	๓ (๑-๓-๓)
BA8103	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง Advanced Qualitative Research Methodology	๓ (๑-๓-๓)
BA8104	การประเมินงานวิจัย Evaluation Research	๓ (๑-๓-๓)
BA8105	ดุขภูิบัณฑิตสัมมนา Doctoral Seminar	๓ (๐-๖-๓)
๔) หมวดดุขภูิบัณฑิต		
BA9201	ดุขภูินิพนธ์ Doctoral Dissertation	๓๖ หน่วยกิต
BA9202	ดุขภูินิพนธ์ Doctoral Dissertation	๔๘ หน่วยกิต
BA9203	ดุขภูินิพนธ์ Doctoral Dissertation	๗๒ หน่วยกิต

๓.๑.๔ แผนการศึกษา

๑) แผน ๑ เน้นการทำวิจัย

แบบ ๑.๑			แบบ ๑.๒		
หมวดเสริมพื้นฐาน		หน่วยกิต	หมวดเสริมพื้นฐาน		หน่วยกิต
IT8001	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	N/C	IT8001	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	N/C
EN8002	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	N/C	EN8002	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	N/C
ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑			ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑		
BA9202	ดุซกฏินิพนธ์	๔๘	BA9203	ดุซกฏินิพนธ์	๓๒
ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒					
ชั้นปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑					

๒) แผน ๒ ศึกษารายวิชาและทำวิจัย

แบบ ๒.๑			แบบ ๒.๒		
หมวดเสริมพื้นฐาน		หน่วยกิต	หมวดเสริมพื้นฐาน		หน่วยกิต
IT8001	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	N/C	IT8001	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	N/C
EN8002	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	N/C	EN8002	ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา	N/C
ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑			ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๑		
BA8101	สัมมนาด้านการบริหารขั้นสูง	๓ (๓-๐-๖)		รายวิชาในหมวดวิชาชั้นปริญญา	๑๘
BA8102	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	๓ (๑-๓-๓)		มหาบัณฑิต	
BA8103	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง	๓ (๑-๓-๓)			
ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒			ชั้นปีที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒		
BA8104	การประเมินงานวิจัย	๓ (๑-๓-๓)	BA8101	สัมมนาด้านการบริหารขั้นสูง	๓ (๓-๐-๖)
BA8105	ดุซกฏินิพนธ์สัมมนา	๓ (๐-๖-๓)	BA8102	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	๓ (๑-๓-๓)
			BA8103	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง	๓ (๑-๓-๓)
ชั้นปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑			ชั้นปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๑		
BA9201	ดุซกฏินิพนธ์	๓๖	BA8104	การประเมินงานวิจัย	๓ (๑-๓-๓)
			BA8105	ดุซกฏินิพนธ์สัมมนา	๓ (๐-๖-๓)
ชั้นปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๒			ชั้นปีที่ ๒ ภาคการศึกษาที่ ๒		
			BA9202	ดุซกฏินิพนธ์	๔๘

๓.๑.๖ คำอธิบายรายวิชา

๑) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

IT8001 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย Non-credit

Applied computer for research

สถิติเบื้องต้น การเตรียมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การจัดหมวดหมู่ข้อมูล การสร้างแฟ้มข้อมูล วิธีการใช้สถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสถิติ และการแปล ความหมาย การนำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากโปรแกรมต่างๆ ของคอมพิวเตอร์ไปใช้

EN8002 ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา Non-credit

Graduate English

ฝึกทักษะการใช้ภาษาด้านการอ่าน และการเขียนโดยเน้นทักษะการอ่านเป็นหลัก เช่น การเดา ความหมาย ของศัพท์ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเขียนโครงร่างสรุปจากบทอ่าน การเขียนย่อหน้าสั้นๆ จากโน้ตย่อ โดยมี ทักษะการฟังและการพูดเป็นทักษะเสริม

๓) หมวดวิชาชั้นปริญญามหาบัณฑิต

BA6102 การบริหารการเงินและการบัญชี ๖(๖-๐-๑๒)

Financial and Accounting Management

ศึกษาวิธีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการบริหารทางด้านต้นทุนการผลิต การจัดทำงบประมาณ เพื่อการวางแผน การควบคุม และการทำการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน รวมไปถึงการ วิเคราะห์งบการเงิน ปัญหาทางการเงินขององค์การธุรกิจ วิเคราะห์หลักการและวิธีวางแผนการบริหารการเงิน การ จัดการการเงิน การจัดหาและจัดสรรเงินทุนทางการเงิน

BA6103 การบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ ๖(๖-๐-๑๒)

Organization and Human Resource Management

ศึกษาความคล้ายคลึงและความแตกต่างของแนวความคิดการบริหารงานบุคคลและการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การจัดหา ประเมิน พัฒนาองค์การและทรัพยากรมนุษย์ เก็บรักษาและใช้ ทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามจุดมุ่งหมายของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ยัง ศึกษาแนวความคิดสมัยใหม่ เช่น การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่เลือกปฏิบัติ (Affirmative Action) การกำหนด สัดส่วนที่เหมาะสมของทรัพยากรมนุษย์ (Rightsizing) การปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Morality) การพิทักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment) ตลอดจนกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้มีสมรรถนะ (Capabilities) ในการผลิต การ บริการ เพื่อสนองความต้องการของประชาชนและศึกษาปัจจัยในเชิงสหวิทยาการที่ ส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแนวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต

BA6104 การบริหารการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ๖(๖-๐-๑๒)

Marketing and Strategic Management

ศึกษาการตลาดในศตวรรษที่ ๒๑ การปรับตัวทางการตลาดสู่เศรษฐกิจใหม่ การสร้างความพอใจ การรักษาลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์ การรวบรวมสารสนเทศ การวัดอุปสงค์ของการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การตลาด ผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ซื้อ ตลาดธุรกิจ พฤติกรรมการซื้อ การแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาด เป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด การสร้างความแตกต่างข้อเสนอทางการตลาด โดยผ่านวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดระดับโลก การกำหนดกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การ ออกแบบ การจัดการเครือข่ายคุณค่าช่องทางการตลาด การจัดการค้าปลีก คำสั่ง การกระจายสินค้า การสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร การจัดการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การจัดการทีมขาย ตลอดจน ความพยายามทางการตลาดโดยรวม โดยเน้นการศึกษาเชิงปฏิบัติและกรณีศึกษา ศึกษา วิเคราะห์ ภารกิจขององค์กร สภาพแวดล้อม ตลอดจนปัญหาต่างๆ และประยุกต์ใช้กับความรู้ในแขนงต่างๆ โดยนำมากำหนดกลยุทธ์ นโยบายและ นำไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยเน้นถึงการศึกษาเชิงปฏิบัติและกรณีศึกษา

๓) หมวดวิชาเฉพาะ

Doctoral Dissertation

ศึกษาวิจัยและเสนอผลการวิจัยตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยได้รับอนุมัติ กำกับดูแล และคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษา และดำเนินการตามขั้นตอนและรูปแบบของการนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

